

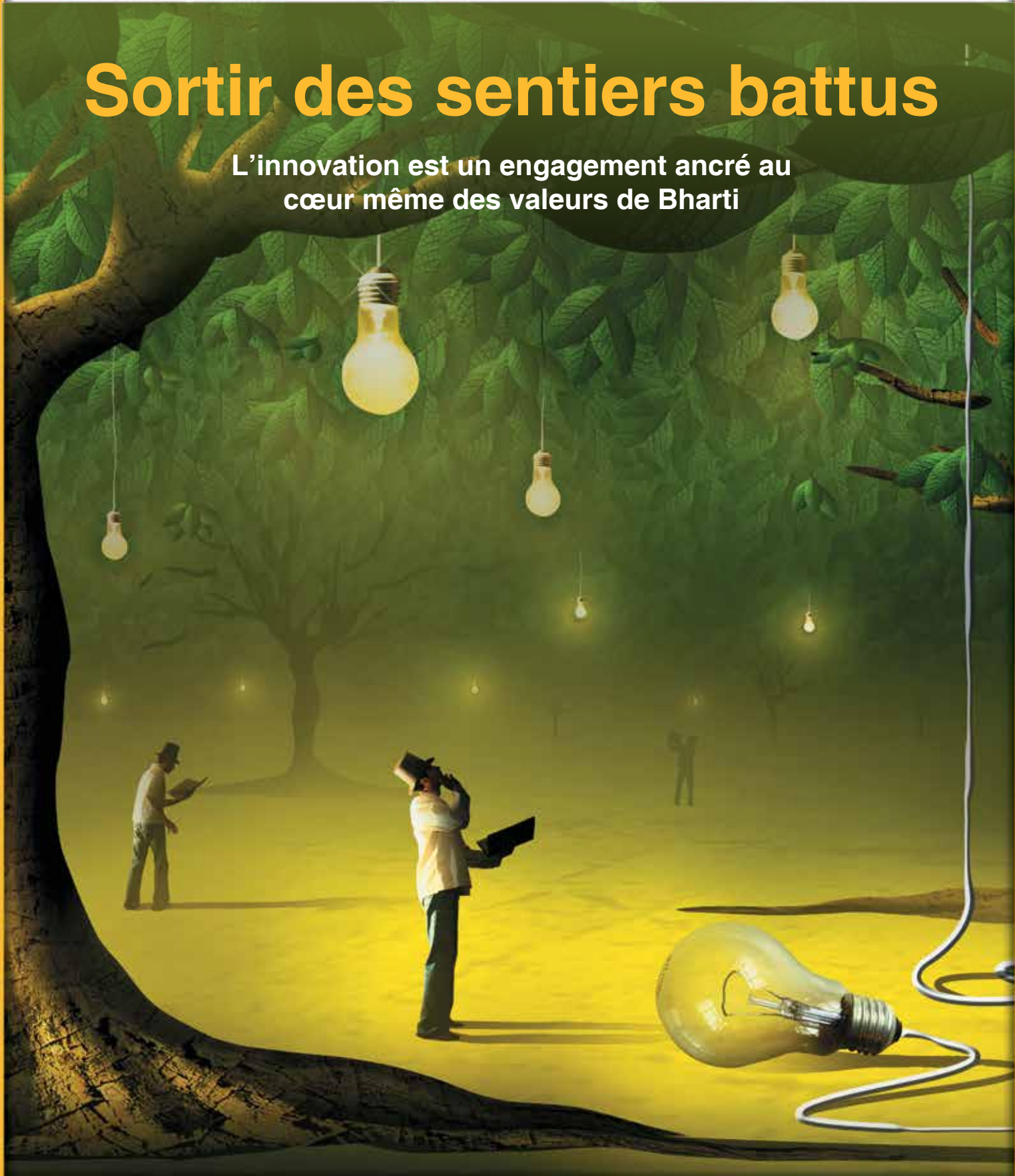
Le magazine interne des Entreprises Bharti

bharti TODAY

Vol 16-N°4, 2012

Sortir des sentiers battus

L'innovation est un engagement ancré au cœur même des valeurs de Bharti



Mot du **Président**



Chers collègues,

C'est réellement avec une très grande humilité que nous accueillons notre classement comme quatrième plus grand opérateur mobile du monde. Ce sentiment est d'autant plus profond que notre filiale africaine a maintenant atteint 60 millions de clients actifs. Airtel est à présent un opérateur mondial qui compte 262 millions de clients. Seulement deux ans après le lancement de nos services en Afrique, nous avons introduit le réseau à grande vitesse 3.75 G dans 11 marchés ainsi que le transfert d'argent par téléphonie mobile dans 14 pays; nous avons également adopté et rénové 30 écoles dans le continent dans le cadre de notre projet de fourniture de services éducatifs aux personnes défavorisées.

Des efforts permanents sont fournis au sein de Bharti pour l'émergence de nouvelles idées. La diversité de nos activités génère un grand nombre de défis au quotidien. Ces défis représentent pour nous des opportunités qui sont sources d'innovations. Nous sommes pleinement conscients que notre position de leader dans la hiérarchie mondiale des télécommunications ne devra sa durabilité qu'à des stratégies nouvelles et meilleures de nous réinventer. Le mois dernier, nous avons procédé au lancement de notre premier Network Experience Centre, un centre de contrôle doté des dernières technologies qui nous permet non seulement de contrôler le réseau de Airtel, mais également de travailler avec le gouvernement pour une gestion effective et en temps réel des catastrophes et des urgences nationales.

Je me réjouis de voir qu'une pensée créative émanant de nos bureaux s'est traduite en une solution opportune pour nos clients qui en ont le plus besoin. Nous avons confié la gestion de nos technologies et de notre réseau à des fournisseurs dans le cadre d'une politique de sous-traitance qui a d'abord été perçue comme une excentricité; de jeunes entrepreneurs dans le monde entier considèrent aujourd'hui cette stratégie comme un exemple à expérimenter. Nous sommes également des pionniers en matière de réduction de l'empreinte de carbone de nos tours de télécommunication par le biais de l'utilisation de notre banc de batteries hybrides en tant qu'entreprise respectueuse de l'environnement.

Avec un héritage solide en matière d'innovations sur le marché, le groupe Bharti reste résolument engagé à fournir à ses clients des services destinés à simplifier et améliorer leur vie.

Cordialement,

Sunil Bharti Mittal

Sommaire

Mot du Président	2	Actualités du Groupe	13
Sortir des sentiers battus	3	Distinctions	18
Le Network Experience Centre de Airtel	10	À l'honneur	19
En marche vers le progrès	12	Mettons-nous au hike	20



SORTIR des sentiers **BATTUS**

L'innovation constitue un engagement pour les entreprises du Groupe Bharti. Du lancement du premier téléphone à clavier dans le pays à l'introduction du réseau 4G mondialement recherché, en passant par le concept des tours de télécommunications écologiques, le Groupe Bharti est resté fidèle à son engagement à innover. Il s'efforce de lancer des concepts totalement nouveaux tels que la m-santé, la m-agriculture et le m-commerce qui ont généré un impact transformationnel sur la vie des abonnés.



Sortir des sentiers battus

En 1985, au moment où les téléphones à cadran étaient à la mode, Bharti a été la première entreprise de communication indienne à mettre sur le marché les téléphones à clavier. Il a également donné à l'Inde son premier répondeur téléphonique et a initié l'ID du téléphone changeant ainsi pour toujours l'image de l'industrie mobile indienne. De même, Bharti a introduit la technologie des tonalités de retour d'appel (plus connues sous le nom de « hello tunes ») qui a contribué à changer la perception des clients des appels émis en remplaçant les tonalités d'appel habituelles par des chansons et des séquences multimédias. Plus récemment, Airtel est devenu un leader en matière de technologies parmi les opérateurs indiens et fait partie des premiers dans le monde à avoir déployé la technologie extrêmement rapide du 4G. Après avoir mis en service les appels vidéos à travers son réseau 3G, le réseau 4G de Airtel, doté de sa plateforme avancée LTE (évolution à long terme), a relégué au passé le stockage des vidéos avec une vitesse maximale de téléchargement de plus de 100 Mbps. Grâce à des vitesses de téléchargement supérieures à 40 Mbps, il a fait du monde un village planétaire et a rendu possible le téléchargement de vidéos haute définition ainsi que leur partage entre amis ou membres d'une famille partout dans le monde en l'espace de quelques minutes.

L'innovation et la créativité continues sont au cœur des valeurs de Bharti.



LE TEMPLE DE LA RENOMMÉE DU GROUPE BHARTI



1985

L'entreprise Beetel Teletech du Groupe Bharti procède au lancement du premier téléphone à clavier en Inde

1995

Bharti lance le premier réseau GSM de Delhi « Airtel »



2004

Bharti Airtel instaure le premier modèle de sous-traitance de l'industrie des télécoms

2004

Bharti Airtel introduit les tonalités de retour d'appel en Inde



La sous-traitance, une idée de génie !



Accord de sous-traitance entre Bharti et Ericsson en 2004: Jan Campbell, (deuxième à partir de la gauche), Directeur général de Ericsson Inde en compagnie d'Akhil Gupta et Manoj Kohli.

2004 a été une année importante pour Airtel, car c'est en cette année que l'entreprise a procédé au lancement de son modèle de sous-traitance mondialement célèbre en matière de télécommunications. À la suite d'une croissance exponentielle du nombre de ses abonnés, l'équipe de direction de Airtel était littéralement débordée, la gestion simultanée de deux segments différents de l'entreprise – le marché et les réseaux – exigeant énormément de temps. La direction a très bien compris que ses capacités fondamentales résidaient dans la compréhension des besoins des clients grâce à la proximité avec la clientèle et à la stratégie de marque. Cependant, elle ne disposait pas de l'expertise nécessaire pour l'exécution des tâches liées à l'aspect technologique. Airtel a choisi Ericsson, Nokia et Siemens, qui étaient déjà ses principaux partenaires en équipement pour la mise en place et la gestion des réseaux. L'infrastructure informatique ainsi que sa gestion ont été confiées à un autre leader mondial: IBM. Tous les besoins en informatique, depuis la fourniture des PC et ordinateurs portables dans les bureaux aux

logiciels les plus sophistiqués ont été sous traités par l'entreprise. Ces partenaires commerciaux ne sont payés que par rapport à la quantité de services utilisés et non selon la valeur en capital en tant que tel. Ce changement structurel a permis à Airtel de réaliser des économies énormes en dépenses d'investissement et de passer à un modèle axé sur les coûts d'exploitation. Les détracteurs ont été nombreux et ils estimaient que la sous-traitance des réseaux et du volet informatique donnait l'accès d'une partie sensible de l'entreprise à des étrangers, ce qui constituait une porte ouverte aux catastrophes. Cette idée à la fois simple et unique a permis aux clients de bénéficier d'un tarif modique de moins d'un centime par minute, entraînant ainsi une révolution dans le secteur de la téléphonie mobile en Inde. À la suite de ce succès remarquable, la sous-traitance est maintenant devenue une norme dans l'industrie de la téléphonie mobile de manière globale. Aujourd'hui, ce modèle de sous-traitance révolutionnaire constitue un exemple auquel il est fréquemment fait référence dans les programmes de plusieurs écoles de commerce réputées à travers le monde.

-  **2007**
Bharti Airtel s'associe au gouvernement pour mettre en œuvre le plus grand projet en matière d'e-gouvernance (E-gram).
-  **2012**
Bharti Airtel introduit en Inde le premier réseau LTE 4G
- 2005**
Bharti Airtel introduit le Blackberry en Inde 
- 2011**
Bharti Airtel lance l'un des premiers réseaux 3G de l'Inde 
- 2012**
Bharti Airtel devient le seul opérateur de télécoms à lancer 

Guérir par le mobile

En juin 2011, Airtel est devenu le premier opérateur en Inde à avoir lancé les services de m-santé en association avec les services d'information sur la santé mDhil et Zyebo. Le service permet aux consommateurs d'obtenir par SMS un large éventail d'informations sur diverses maladies. Au cours de la même année, Airtel a procédé au lancement de Mediphone, le service qui permet aux consommateurs

d'obtenir une évaluation d'urgence et des conseils émanant de médecins 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. À Bihâr, Airtel est devenu un membre du projet de partenariat public-privé « Ananya » qui utilise le potentiel des services à valeur ajoutée (SVA) pour communiquer des messages médicaux d'urgence vitale aux femmes enceintes et aux mères en plus d'offrir une formation aux travailleurs de la santé par le biais de leurs téléphones mobiles. En collaboration avec le gouvernement de Bihâr et la Fondation Bill et Melinda Gates, Airtel est en train de redéfinir le paysage sanitaire rural dans cet État très pauvre de l'Inde.



En mars 2012, Airtel Afrique s'est associé avec Ver se' Innovation, pour élaborer sa plateforme de santé mobile (m-santé) en Afrique. Ce service qui fournit des astuces santé via le téléphone portable contribue à améliorer la santé globale des populations en promouvant les changements de comportement visant à réduire l'incidence des maladies telles que le paludisme et le VIH. Il fournit également aux consommateurs des conseils sur les pathologies, l'éducation des enfants et la santé, ainsi que des astuces beauté.



Une idée lumineuse

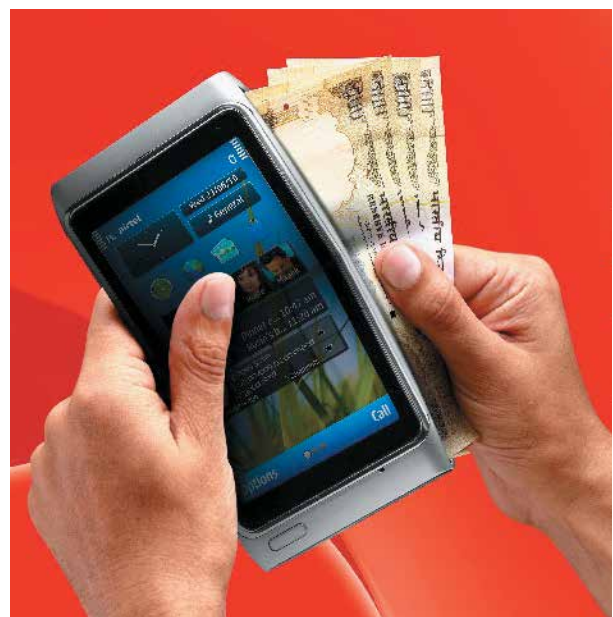
Lutte contre la contrefaçon

Airtel Afrique s'est associée au service Sproxil d'authentification pharmaceutique par SMS pour aider les consommateurs à vérifier l'authenticité des médicaments dans 17 pays africains. Les consommateurs doivent juste, lorsqu'ils achètent un médicament, gratter une étiquette apposée sur l'emballage du médicament afin de dévoiler un code unique. Ils peuvent alors envoyer le code par texto à un numéro vert de Sproxil et recevoir instantanément une réponse pour savoir si le médicament est authentique ou contrefait.

L'argent mobile, une trouvaille judicieuse

En février 2012, Airtel a lancé le service Airtel money, la première plateforme de services bancaires mobiles en Inde qui a permis aux utilisateurs de charger de l'argent dans leurs téléphones mobiles, comme un portefeuille virtuel et de l'utiliser pour des transactions telles que le paiement des factures, les achats, les recharges mobiles instantanées, etc. Disponible dans 300 grandes villes, Airtel Money est le premier service basé sur le mobile en Inde à offrir aux consommateurs la commodité du transfert d'argent instantané d'un portefeuille Airtel Money à un autre. Les consommateurs peuvent aussi utiliser leur Airtel Money pour transférer des fonds vers d'autres comptes bancaires.

Airtel Money Afrique offre bien plus qu'un simple service mobile de transfert d'argent ; Airtel Money aide les clients à payer les factures des services publics et des boutiques grâce à son interface simple et conviviale. Aujourd'hui, Airtel money couvre quatorze nations africaines.



Sortir des sentiers battus



Dans le cadre d'une initiative novatrice, Airtel Money a pris des mesures visant à créer un marché mobile pour l'artisanat africain. Avec la mise sur le marché de Uza Sasa, une plateforme de e-commerce, les femmes africaines vivant dans le monde rural qui subviennent à leurs besoins grâce à la commercialisation de bijoux artisanaux, de souvenirs, etc. ne sont désormais plus confrontées au marchandage avec les intermédiaires ou à l'installation de boutiques dans des places de marché éloignées. Les femmes membres peuvent vendre leurs produits à une vaste clientèle en téléchargeant les photos de leurs marchandises sur le site internet de Sasa Africa par le biais de leurs téléphones mobiles. Les clients du monde entier peuvent passer leurs commandes sur ce site web et se faire livrer à domicile. Les bénéficiaires sont payés en échange de leurs marchandises par Sasa Africa par le biais de Airtel Money.



Une idée lumineuse

Au service des citoyens

En octobre 2012, Airtel Money s'est associé avec le gouvernement d'Andhra Pradesh, un État du sud de l'Inde, par le biais d'un partenariat avec son portail web officiel Mee Seva afin de permettre aux citoyens de payer leurs factures des services publics via Airtel. Après s'être inscrits sur www.esevaonline.com, les clients peuvent payer leurs factures utilitaires grâce à Airtel Money en composant le numéro *400#.

L'ambition de Airtel Money est d'être un pionnier en matière de solutions technologiques et de commerce en ligne pour divers services destinés aux citoyens dans l'État.



Une idée lumineuse

Gagner rapidement de l'argent

Une enquête de Geopoll a récemment permis de recueillir les avis de la jeunesse tunisienne sur l'emploi, l'entrepreneuriat, et la situation du pays. La plupart des participants à l'enquête ont été agréablement surpris lorsqu'ils ont été rémunérés en contrepartie. Airtel Afrique offre à ses clients une manière unique de se faire de l'argent grâce à GeoPoll, une plateforme de sondage qui permet à Airtel d'interroger des individus dans des zones d'enquête choisies et pour des données démographiques bien déterminées. Les utilisateurs qui prennent part à ces enquêtes via leurs téléphones portables sont payés en conséquence sous la forme de temps de communication ou par le biais de l'argent mobile.

Comment marche GeoPoll?



Types de questions pris en charges:
1. Questions à choix multiple
2. Vrai/Faux
3. Note de qualité
4. Questions ouvertes



Options de compensation:
1. Temps de communication
2. Argent mobile

E-gouvernance

En 2007, Airtel s'est investi dans le plus grand projet indien en matière d'e-gouvernance dans l'État du Gujarat en utilisant une solution complète basée sur le TTPO afin de fournir une connectivité du dernier kilomètre aux villages par le biais de l'initiative e-gram. Airtel a connecté 13.716 villages du Gujarat avec les centres de services communs (CSC) situés dans les différentes parties de l'État avec des services vidéos, téléphoniques et de données économiques de grande qualité dans les domaines de l'agriculture, l'e-gouvernance, la santé, l'éducation, etc. au niveau des bureaux des gram panchayat de ces villages. Grâce à l'e-gram, les villageois ne perdent plus des heures pour se rendre au niveau des sièges nationaux ou de district ; ils ont juste à parcourir une courte distance pour se rendre au bureau du panchayat pour la satisfaction de leurs besoins.

Les agriculteurs ont été les grands bénéficiaires de l'engagement de



Bharti a continuellement innover et élargir ses réseaux. Airtel, en association avec l'IFFCO, la plus importante coopérative d'agriculteurs du monde, a préparé la mise sur le marché des cartes SIM d'IKSL ou IFFCO Kisan Sanchar Limited. Avec un prix fixé à 12 RS, cette carte SIM spécifiquement conçue pour les agriculteurs fournit, par des SMS et des messages audio, des prévisions relatives à la météo, au marché, à l'agronomie, à l'horticulture, à la sylviculture, aux programmes gouvernementaux, etc. Une autre entreprise du Groupe, FieldFresh Foods a élaboré une application



mobile dans le but de venir en aide aux agriculteurs en collaboration avec CropIn Technology basé dans la ville de Bangalore. Cette application permet aux agriculteurs de surveiller les exploitations agricoles, d'adopter des techniques agricoles mondiales, et d'assurer la traçabilité de chaque récolte grâce à leur téléchargement sur leurs téléphones mobiles. Une initiative similaire de Airtel Afrique, dans le cadre d'une collaboration récente avec la GSM Association, est destinée à fournir aux agriculteurs africains des informations agricoles essentielles par SMS.



Airtel a marqué la fin d'une ère avec l'introduction de l'e-gram. Jusque-là, les villageois devaient parcourir de longues distances pour effectuer leurs activités quotidiennes officielles étant donné que les « tehsils » ou chefs-lieux des villages étaient très éloignés.

Une idée lumineuse

Bharti AXA Life
Elite Secure

bharti AXA
life insurance

Assurance jusqu'à l'âge de 75 ans

Bharti AXA Life Insurance a présenté une innovation qui a placé la barre haut en ce qui concerne les options d'assurance vie en Inde. Bharti AXA Life Insurance a introduit une politique de ce genre appelée Elite Secure qui couvre l'assuré jusqu'à l'âge de 75 ans aux meilleurs taux de l'industrie.

Centrales à tour

Bharti Infratel travaille assidûment non seulement pour fournir une connectivité sans interruption aux millions d'abonnés de Airtel dans le pays, mais également pour introduire des innovations respectueuses de l'environnement.

Que ce soit pour la mise en œuvre des modèles hybrides solaires pour les sites des tours de télécommunication, ou pour l'installation des microturbines éoliennes ; Bharti Infratel recherche constamment des voies et moyens d'utilisation d'énergies alternatives pour le fonctionnement de ses tours. Bharti Infratel a également initié le programme Green Towers P7 destiné à atténuer la dépendance au diesel et à réduire ainsi l'empreinte carbone. Par ailleurs, Bharti Infratel a introduit des bancs de batterie hybrides qui collectent l'excédent d'énergie produit par le générateur diesel dans une batterie qui alimente le site une fois que le générateur est éteint. Ceci a permis de réduire l'utilisation du diesel jusqu'à 14 heures par jour. En Afrique, près de 60 % des sites de télécommunication de Bharti Airtel sont désormais alimentés grâce au modèle hybride, ce qui entraîne une réduction importante des émissions et des coûts d'exploitation de la société. Au Niger, 105 sites solaires ont déjà été mis en place, ce qui permet de réduire l'utilisation des générateurs diesel de 24 heures par jour à une faible durée de 3 à 4 heures.

Le suivi des performances des relais de communication sans fil dans les zones éloignées inaccessibles est un grand défi pour les sociétés de relais téléphoniques. Pour relever ce défi, Bharti Infratel a lancé « SmartWright » qui est un système de gestion des actifs mobiles et de force de champ qui permet aux équipes de gérer les centrales qui sont physiquement inaccessibles aux ordinateurs portables et appareils portatifs. Par le biais de ce système, les données recueillies sont utilisées pour l'analyse, le rapportage, la facturation, la gestion des actifs, le paiement, le suivi de la productivité, etc. Cela permet un téléchargement immédiat des rapports scannés, réduisant ainsi la facturation et le cycle du paiement.

Performances écologiques

- Le projet Green Towers P7 de Bharti Infratel réduit les émissions de dioxyde de carbone de 150.000 tonnes métriques par an.
- Infratel et Airtel ont travaillé conjointement en 2010 dans le cadre du projet GOOD (« Get Out of Diesel » – « s'affranchir du diesel »), qui vise à augmenter l'utilisation des technologies propres telles que l'énergie solaire, les piles à combustible et l'électricité à base de biomasse pour répondre à ses besoins énergétiques.

La coentreprise 50-50 Bharti Enterprises/Softbank a déjà marqué sa présence dans le marché avec l'engagement de la marque pour l'innovation. La société a lancé l'application de la messagerie mobile « Hike » en novembre 2012 qui est un type d'application de messagerie offrant des services de messagerie gratuits. Le service de messagerie hike permet la circulation des messages même en provenance des utilisateurs qui ne disposent pas de l'internet mobile.

Grâce à ses nombreuses innovations, Bharti influence la vie de millions de personnes à travers l'Asie et l'Afrique. A chaque fois qu'un client en Afrique effectue une transaction financière par SMS, à chaque fois qu'une question de santé est résolue par un simple clic ou qu'un fermier d'un village indien reculé est informé que les récoltes des champs sont prêtes à être moissonnées; la capacité de Bharti à ouvrir la voie à des changements positifs à travers des innovations vient en premier plan.



Une idée lumineuse

Amélioration de la surveillance routière



Le système d'automatisation du contrôle de la circulation routière de Airtel permet de réguler la circulation à travers des caméscopes installés aux différents feux de circulation. Chaque agent de la circulation est équipé d'un BlackBerry Smartphone et d'une imprimante Bluetooth®, lui donnant accès à l'historique du conducteur et du véhicule, facilitant ainsi la délivrance de contraventions sur place. Cela réunit tous les aspects du contrôle opérationnel de la circulation routière dans un système unifié et permet de sortir des données sur plus de deux millions de cas en moins de deux minutes. À travers cette innovation, Airtel entend faciliter le travail de la police en matière de contrôle routier à Bangalore; la société a également entrepris de mettre en œuvre ce service à Calcutta.



Le Network Experience Centre de Airtel

On se sent comme sur les plateaux de ces films hollywoodiens, lorsqu'une équipe spécialisée suit les mouvements d'un super héros, quand on entre dans le centre d'expérimentation ultramoderne du réseau Airtel. Cet effet est créé par un gigantesque écran-mosaïque de 3600 pouces, l'un des plus grands écrans au monde, composé entièrement d'écrans LED transistorisés. La charpente, conçue sans colonnes et maintenue par des poutres ignifuges, offre aux spectateurs un immense espace sans aucune obstruction. Le Network Experience Centre de Airtel, situé à 42 km de Delhi, à Manesar dans l'Haryana, renferme des merveilles technologiques qui ne laissent personne de marbre.

Le NEC antisismique et ignifuge est en fait le premier centre de contrôle de 360 degrés créé par un opérateur de télécommunications. Le centre permet à Airtel de suivre le comportement des clients dans chacune de ses activités en temps réel. En cas de situations d'urgence ou de catastrophes nationales, le centre ultramoderne travaillera avec le gouvernement pour une réponse efficace. Le NEC a été conçu spécifiquement pour servir de centre de contrôle et de commandement dans de telles situations.



Le Network Experience Centre de Airtel, Manesar, Haryana (42 km de Delhi)



Hall d'accueil du NEC



L'espace d'évasion pittoresque de l'UNOC également appelé « le centre névralgique »



Le mur de témoignages de Airtel au niveau du NEC, les écrans LED déroulent l'histoire de Airtel de 1995 à 2012



Lancement du Network Experience Centre de Airtel (de la gauche vers la droite) Sanjay Kapoor, PDG de Airtel (Inde et Asie du Sud) ; Kapil Sibal, ministre chargé des TI & des télécommunications, et Sunil Bharti Mittal, Président du Groupe





Le centre d'opérations de réseau unifiées (UNOC)

En marche vers le progrès

Le programme agricole « Direct Farm » de Bharti Walmart a transformé la vie des petits exploitants et des agriculteurs marginaux en promouvant de meilleures techniques agricoles et le commerce équitable des produits agricoles

Le programme « Direct Farm » a pour objectif l'identification des lacunes dans les techniques culturales traditionnelles et dans les transactions de l'exploitation jusqu'au marché. Le programme est un moteur de changement positif en faveur des agriculteurs indiens qui font face aux défis quotidiens liés à la culture et à la vente de leurs produits à un prix compétitif. Actuellement opérationnel dans les États du Pendjab, de l'UP, de Delhi NCR, d'Haryana, de Karnataka, de Maharashtra et d'Himachal Pradesh, le programme sensibilise les petits exploitants et les agriculteurs marginaux sur diverses techniques agricoles modernes et les soutient par des interventions techniques telles que l'analyse du sol, la sélection des variétés, la gestion des pépinières et l'utilisation d'engrais et de pesticides. Par ailleurs, Bharti Walmart s'engage également à acheter et à transporter les produits vers le marché de détail. Aujourd'hui, le programme « Direct Farm » de Bharti Walmart couvre environ 64.000 petits exploitants et agriculteurs marginaux.

Mohammed Hanif est un agriculteur du village de Malerkotla, au Pendjab. Il est le soutien d'une famille de sept personnes et a envoyé tous ses enfants à l'école. Il a été intégré dans le programme « Direct Farm » de Bharti Walmart grâce à des représentants qui ont découvert par hasard son exploitation et lui ont proposé de l'adopter.

Dans son exploitation de cinq acres, Hanif pratiquait les techniques culturales qui lui avaient été enseignées par son père. Ces techniques traditionnelles ne répondaient pas aux exigences actuelles de haut rendement. Sous la direction du programme « Direct Farm », Hanif a appris des méthodes modernes et rentables lui permettant d'améliorer son rendement et de réduire le coût du travail tel que la sélection de cultures appropriées pour son type de sol, l'utilisation d'engrais adéquats et la régulation de la température selon les cultures spécifiques.

« Je cultive des légumes tels que le chou-fleur, les oignons printaniers et les betteraves, et puisque ceux-ci sont saisonniers, je voudrais cultiver des légumes à feuilles pendant la saison morte. Aujourd'hui, je sais que je peux préparer mon sol pour faire pousser

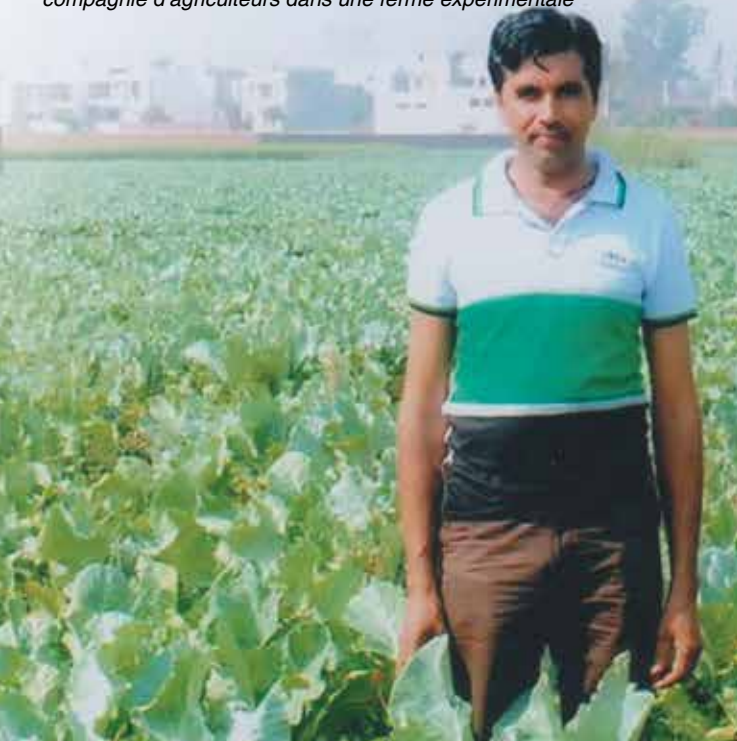
toutes sortes de légumes tout au long de l'année. Je peux également améliorer la fertilité de mon sol grâce à différentes techniques, qui me permettent d'augmenter la quantité des récoltes. J'aurais souhaité que ceci existe à l'époque où mon père travaillait très dur dans ces champs pour des rendements très faibles », déclare Hanif avec un sourire de satisfaction. ■



Déroulement d'un cours du programme « Direct Farm »



Raj Jain, PDG de Bharti Walmart (cinquième à partir de la droite) en compagnie d'agriculteurs dans une ferme expérimentale





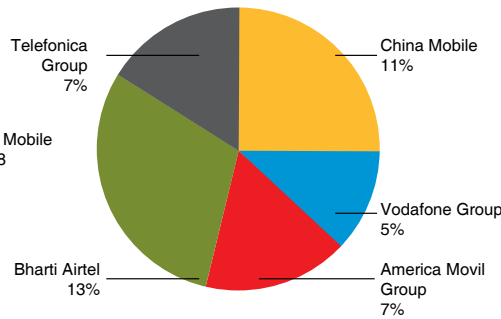
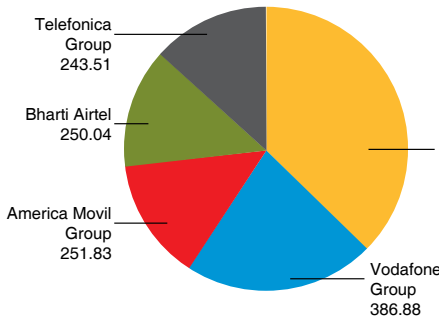
Bharti Airtel est le quatrième opérateur mobile mondial

Airtel est passé à un niveau supérieur

La fin du trimestre de juin 2010 avait vu Airtel devenir le cinquième opérateur mobile le plus

puissant du monde en termes d'abonnés suite à son acquisition des opérations de téléphonie

mobile du Groupe Zain dans 15 pays africains. Deux ans plus tard, Airtel est monté d'un cran en devenant le quatrième opérateur mobile mondial en fin juin 2012, selon le « tableau de bord » de Wireless Intelligence. Aujourd'hui, Bharti compte plus de 250 millions de clients dans ses pays d'opération en Asie du Sud et en Afrique, ce qui représente une hausse annuelle de 13 %. ■



Bharti Airtel lance le premier Smartphone 4G LTE-TDD indien

Le premier smartphone multi-modes indien voit le jour

Une vitesse de surf ultrarapide et une visualisation sans tampon sont quelques-uns des avantages offerts par le Smartphone 4G. Qualcomm Technologies, Bharti Airtel et Huawei ont lancé le premier Smartphone indien multi-

modes LTE TDD lors de l'évènement Innovation Qualcomm organisé en Inde en 2012. Doté d'une mémoire vive de 1GB, le téléphone appelé « Ascend P1 » offre une vitesse de navigation ultrarapide à ses utilisateurs. La mémoire morte de 4GB offre une

capacité illimitée pour les applications de Google PlayTM Store. L'Ascend P1 LTE de Huawei propose également une gamme de programmes multimédia pour le plaisir des utilisateurs expérimentés en matière de fonctions photo et vidéo. ■



Bénéficiez de services d'itinérance gratuits avec Airtel

Les clients de Bharti Airtel en Afrique vont désormais bénéficier d'appels entrants gratuits même en itinérance sur le réseau de l'Asie du Sud-Asie

Bharti Airtel a lancé le premier service d'appels entrants en itinérance gratuit en incluant l'Inde, le Bangladesh, et le Sri Lanka dans son bouquet actuel de services « ONE NETWORK » en faveur de

ses clients africains. Les clients de Airtel bénéficient déjà de ce service à travers le réseau mobile de la société dans 17 pays d'Afrique. Les clients de Airtel Afrique seront automatiquement servis comme des citoyens du

réseau sans frontières de Airtel à travers l'Afrique et l'Asie. Ce service profitera grandement aux populations itinérantes, composées de touristes, de personnel d'entreprises, d'hommes d'affaires et d'étudiants. ■



Les clients de Airtel Bangladesh bénéficient de services de banque mobile

Les clients de Airtel Bangladesh reçoivent de l'argent via leurs téléphones



A l'instar de leurs homologues en Inde et en Afrique, les clients de Airtel Bangladesh ont désormais leurs téléphones portables qui leur servent en même temps de portefeuilles. Dutch Bangla Bank Limited, l'une des banques

les plus expérimentées en matière de technologies et les plus modernes du marché, a collaboré avec Airtel Bangladesh dans le but d'offrir à ses clients une plateforme de services bancaires mobiles. Les clients de Airtel Bangladesh peuvent maintenant

bénéficier de nombreux services bancaires mobiles tels que les services de dépôt et de retrait, d'envoi d'argent par téléphonie mobile, de recharge mobile, de transfert de fonds et de décaissement de salaires sur leurs téléphones portables. ■



Airtel et GoCarz offrent un accès Wifi gratuit aux passagers

Naviguez et surfez en route

Voyager en taxi ne doit plus être monotone. Dans le cadre de son partenariat avec GoCarz Airtel offre un accès Wifi GRATUIT aux clients se déplaçant au sein de Delhi-NCR. Ainsi, les populations se déplaçant en taxi seront en mesure d'utiliser les services internet à haute vitesse sur leurs appareils dotés de connexion internet en utilisant le réseau 3G de Airtel. ■





Best Price ouvre un magasin de gros moderne à Hyderabad

Hyderabad dispose maintenant de son propre magasin Best Price

Hyderabad dispose maintenant d'un point de vente multiservices où une large gamme de clients peut

s'approvisionner en divers produits. Le magasin libre-service de gros moderne Best Price de Bharti est réputé pour sa politique «

des prix bas tous les jours » (Every Day Low Price – EDLP), ses facilités sans pareil, sa stratégie choix et qualité, son respect de l'hygiène et la grande diversité de ses produits. Hyderabad est la dernière ville en date à accueillir un magasin Bharti Walmart Best Price. Érigé sur une parcelle de 53.000 pieds carrés, le magasin récemment inauguré comprend un stock de plus de 5000 articles, dont une large gamme d'aliments frais, congelés et réfrigérés, de fruits et légumes, de vêtements et d'articles d'hygiène personnelle et d'entretien ménager. ■



On mange italien avec Del Monte

Del Monte fait découvrir à l'Inde la cuisine italienne

Le festival de gastronomie italienne parrainé par Del Monte a été lancé dans les quarante-cinq plus grands supermarchés Big Bazaar du pays. Dans le cadre de cette initiative, Del Monte a installé dans chacune des grandes surfaces sélectionnées un plan de travail où un chef cuisinier fait en direct la démonstration de la facilité de la préparation

des pâtes devant les clients éventuels, qui l'observent « faire bouillir, mélanger et servir » ! Cet effort de promotion sur le terrain s'inscrit dans le cadre de la campagne de publicité à l'antenne mise en œuvre par Del Monte en collaboration avec la chaîne de télévision 'Food Food' dédiée à la cuisine. Le programme inclut une émission baptisée « Secret Recipe » (les recettes secrètes)

qui met en valeur divers produits Del Monte dans la préparation de recettes envoyées par les téléspectateurs. Del Monte a également été le sponsor de « Quest' Italia » (découvrir l'Italie), un programme mis en œuvre d'octobre à décembre et qui consistait à organiser des jeux concours dans les écoles des principaux centres urbains en vue de promouvoir la cuisine et la culture italiennes. ■





Airtel Afrique dépasse la barre des soixante millions de clients

Dix millions de clients supplémentaires en moins de douze mois!

Moirtel compte aujourd'hui plus de soixante millions d'abonnés en Afrique. Depuis son lancement en 2010, la marque Airtel Afrique est restée sur une trajectoire de croissance soutenue grâce à son engagement

continu pour l'innovation, sa stratégie de pénétration rurale et son réseau 3.75 G haut débit. En outre, la marque a introduit dans quinze marchés ses services Airtel money, et adopté plus de trente écoles accueillant des enfants issus

de milieux défavorisés. Airtel Afrique a également lancé le plus grand tournoi football masculin et féminin ciblant les jeunes de moins de 17 ans en partenariat avec les clubs de football Manchester United et Arsenal. ■



Bharti Airtel offre ses produits financiers en Afrique

Les services d'assurance Sanlam sont aujourd'hui disponibles via le réseau de Airtel Afrique

Les clients de Airtel Afrique peuvent dorénavant bénéficier d'offres de services d'assurance de personnes et de dommages via leurs téléphones mobiles. En effet, Airtel a récemment conclu un contrat avec

l'assureur sud-africain Sanlam – un leader dans le secteur des services financiers – pour la distribution de produits d'assurance à titre non exclusif dans sept pays africains où les deux sociétés opèrent, à savoir

le Kenya, le Ghana, la Tanzanie, la Zambie, l'Ouganda, le Malawi et le Nigeria. Cet accord vise à améliorer les services aux clients de Airtel et accroître l'accès à l'assurance des citoyens de ces pays ■



Airtel et GSMA s'associent pour l'autonomisation des agriculteurs kenyans

Les paysans africains apprennent à améliorer leurs techniques agricoles avec leurs téléphones mobiles Airtel

Airtel Afrique travaille en collaboration avec la GSM Association dans le cadre d'un projet visant à offrir à près de 250.000 petits exploitants marginaux du Kenya l'accès à l'information agricole fiable et utile via leurs téléphones portables. Ce projet innovant, baptisé « Sauti ya Mkulima » (la voix du paysan), a pour objectif de faciliter l'accès des agriculteurs à l'information agricole vitale. Ce service de conseil aide les paysans à prendre des décisions éclairées à propos de leurs cultures, l'amélioration de leur rendement, ainsi que



leurs revenus potentiels. Il contribuera également à la création d'un réseau des agriculteurs au sein duquel les pairs pourront partager leurs expériences

et des informations sur les rassemblements communautaires, les événements à caractère social et les opportunités d'emploi. ■



Le semi-marathon de Delhi de Airtel – édition 2012

La course pour la bonne cause continue

Le semi-marathon de Delhi de Airtel est une occasion qui draine chaque année une foule immense d'amateurs venus des quatre coins de la ville et du pays pour

courir pour la bonne cause. Chaque année depuis son lancement en 2008, la Fondation choisit un thème pour chaque édition du semi-marathon de Delhi

(ADHM) relatif à l'une des causes défendues par le programme des écoles Satya Bharti. Cette année, le concept des « élèves-vedettes » a été créé en vue d'obtenir de l'appui pour encourager les pensionnaires des écoles Satya Bharti qui ont fait face à des situations difficiles pour jouir de leur droit et transformer leurs vies ainsi que celles de leurs communautés au sens large. Trente-quatre organisations corporatives ont répondu à l'appel de la Fondation en prenant part à l'événement. ■



L'ambassadeur de l'ADHM, Bipasha Basu, donne le coup d'envoi à Delhi



Airtel NESAs prête main-forte



Airtel NESAs offre son aide aux victimes d'affrontements ethniques

Les récents affrontements ethniques qui ont éclaté dans le Bas Assam ont été décrits comme l'un des

pires conflits ethniques jamais vécus par l'Inde. Le personnel des filiales nationales de Airtel et de Bharti Infratel a participé aux opérations de secours aux victimes de cette tragédie en versant des montants à un numéro abrégé créé à cet effet par l'équipe informatique. Les secouristes bénévoles ont pu acheter du matériel et des fournitures de secours grâce aux fonds

collectés et préparé des packs à distribuer. Les packs de secours – composés de denrées et d'articles indispensables tels que des ustensiles de cuisine, du riz, des pois d'Angole, de l'huile de cuisson, du riz aplati, du sucre, du savon et des moustiquaires – ont été distribués dans les camps humanitaires; cette initiative a reçu les éloges de l'administration. ■



awards 2012



DISTINCTIONS

Son Altesse Sheikha Moza Bint Nasser en compagnie de Rakesh Bharti Mittal (troisième à partir de la droite), ainsi que les autres lauréats du prix WISE à Doha

BHARTI AIRTEL NIGERIA a remporté trois prix à la 8e édition de la prestigieuse cérémonie des *Nigerian Telecoms Awards*, notamment le prix de la « marque de télécoms de l'année », le prix du « meilleur service à la clientèle », et le prix du « réseau le plus innovant ».

BHARTI AIRTEL NIGERIA a reçu le prix des « meilleures pratiques de gestion des ressources humaines » dans la catégorie des télécommunications, décerné par le **Chartered Institute of Personnel Management (CIPM)**.

BHARTI AIRTEL a remporté le prestigieux **Prix Porter** dans la catégorie « gestion des trade-offs ». Ce prix reconnaît et honore les compagnies indiennes qui mettent en œuvre les meilleures pratiques stratégiques de gestion.

BHARTI AIRTEL a reçu les prix « **Best Mobile Service Provider** » et « **Innovation in mMoney** » lors de l'édition 2012 des *Aegis Graham Bell Awards*.

BHARTI AIRTEL a été sacrée « **marque de l'année** » à l'occasion des *India Business Leader Awards (IBLA)* de la **CNBC TV18** en récompense à sa campagne *Har Ek Friend Zaroori Hota Hai*.

BHARTI AIRTEL a été classée **N° 1** dans le classement annuel 2012 des *Most Trusted Brands* (marques de confiance) de **Brand Equity**. C'est la deuxième année consécutive que Airtel est classée marque de service numéro un du pays.

LA FONDATION BHARTI a remporté le *Asian Leadership Award 2012* dans la catégorie « **responsabilité sociale de l'entreprise** ». C'est la campagne sur le thème « soutenir et améliorer la qualité de l'éducation » du programme des écoles Satya Bharti qui lui a valu cette récompense.

LA FONDATION BHARTI a remporté – grâce à son **programme des écoles Satya Bharti** – le *World Innovation Summit for Education* (WISE) Award 2012 décerné par la **Fondation Qatar** pour son impact transformationnel et son approche innovante en matière d'amélioration de la qualité et de la fourniture de services éducatifs aux enfants défavorisés de l'Inde rurale.

LA FONDATION BHARTI a remporté le *ICICI* et le *Inclusive India Award de la CNBC TV18* dans la catégorie « entreprises » en récompense à ses initiatives pour l'enseignement élémentaire. Ce prix récompense le programme des écoles Satya Bharti pour son travail révolutionnaire dans le domaine de la fourniture de services éducatifs de qualité aux enfants défavorisés de l'Inde rurale, en particulier les filles.

LA FONDATION BHARTI a remporté le prix « **responsabilité sociale de l'entreprise** » pour son initiative sociale – le programme des écoles Satya Bharti – lors des *ET Awards 2012*.

LA FONDATION BHARTI a reçu le *Outstanding Contribution to Social Welfare Award 2012* de la **PHD Chamber**.



À L'honneur

Vijay Chadda,
CEO - PDG de la
Fondation Bharti

De son service dans l'armée indienne pendant vingt ans à l'exercice de ses fonctions à la tête des plus grands noms de l'industrie du voyage et du tourisme d'accueil, Vijay Chadda a capitalisé une expérience professionnelle de quarante-six années. Son engagement pour la défense de la nation, tout comme son dévouement en tant que PDG de la Fondation Bharti, reflète le sens que Vijay donne à son travail, c'est-à-dire être capable de faire quelque chose pour son prochain. Diplômé de la National Defense Academy (Khadakwasla, Pune, Inde) et du Canadian Forces Command and Staff College (Toronto, Canada), Vijay a également obtenu une maîtrise ès sciences (M.Sc.) en études de défense nationale à l'université de Madras.

Vijay est quelqu'un de pragmatique et en tant que PDG, il veille toujours à ce que chaque roupie investie dans la Fondation Bharti soit dépensée à bon escient. Il est d'avis que le vrai défi ce n'est pas de collecter des fonds, mais de s'assurer que ces derniers sont utilisés dans le bon sens. Vijay arrive plus tôt au bureau que la plupart des autres employés; il peut ainsi travailler dans le calme pendant une ou deux heures; d'après lui, c'est à ce moment de la journée de travail qu'il est plus productif. L'un des défis que Vijay s'est actuellement engagé à relever est de réduire le taux d'absentéisme dans les écoles Satya Bharti établies et gérées par la fondation.

Vijay attribue le mérite de l'expansion de la Fondation Bharti sous sa direction à toute son équipe. Sous la direction avisée de Vijay, la fondation a obtenu plusieurs récompenses dont le prix de « l'entreprise citoyenne de l'année » décerné par le Economic Times, le Global CSR Award, le Asian CSR Award, le Indian NGO Award, le Golden Peacock Award, et tout récemment le Inclusive India Award décerné par la CNBC TV18, parmi tant d'autres distinctions.

Vijay n'est pas fasciné par la spiritualité ou la religion; il cherche simplement à être bon et à faire le bien. Pour garder la forme, il fait de l'exercice physique tous les jours. Il a gardé le contact avec ses camarades d'école et savoure de temps à autre à une bonne partie de golf. Quand son emploi du temps le lui permet, il se retire avec sa famille dans sa maison de vacance située en amont de Shimla. ■





Mettons-nous au hike

Amrita, 17 ans, était très excitée à l'idée d'organiser la fête-surprise pour l'anniversaire de sa meilleure amie Mehak. Elle a envoyé des invitations à ses amis (environ 70 personnes!) via l'application de messagerie hike de son Smartphone. Amrita n'a pas attendu longtemps avant de recevoir les réponses de confirmation; c'était plus rapide que poster une mise à jour d'événement sur Facebook. Le meilleur dans tout ça c'est que cet envoi de message groupé ne lui a pas coûté le moindre penny et qu'elle a pu inviter des amis qui ne disposent pas de Smartphones ou n'ont pas installé l'application hike sur leurs portables. Après avoir reçu environ 50 confirmations presque instantanément, Amrita a envoyé un autre message groupé via hike pour recueillir des suggestions sur le lieu de la fête.

hike est une application de messagerie P2P de pointe créée par Bharti SoftBank (BSB). L'application hike vous permet d'envoyer gratuitement des textos à n'importe qui, que le destinataire ait ou non installé hike sur son portable. Les messages de hike à hike sont gratuits partout au monde et vous pouvez aussi envoyer des textos aux personnes qui n'ont pas installé hike via l'application hike SMS. Cependant, les SMS envoyés par les personnes qui n'utilisent pas hike ne sont pas gratuits et l'expéditeur doit payer les frais d'envoi normalement applicables à chaque message. La bonne nouvelle, c'est que vous n'avez pas besoin de souscrire à hike pour envoyer ces messages.

Introduit en Inde le 14 novembre, hike est actuellement disponible pour les plateformes mobiles iOS, Android et Windows.



Les messages de hike à hike sont totalement gratuits!

Bloquez les spammers avec l'application hike!



hike vous permet également d'envoyer gratuitement des textos à vos amis qui n'ont pas installé l'application!

Vous pouvez toujours envoyer des messages à hike si vous n'avez pas l'application, mais les frais de SMS normaux restent déductibles.



hike sera bientôt mis sur le marché mondial et compatible avec les plateformes BB et S40.

Adressez vos contributions, idées et suggestions à l'adresse ci-dessous:
 Corporate Communications, Bharti Enterprises Limited
 Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110070.
 E-mail: corporate.communication@bharti.in